



Nanotec Electronic GmbH & Co. KG Website-Relaunch mit integriertem Online-Shop auf Basis von TYPO3

Der neue Internetauftritt von Nanotec bildet die hoch komplexe Produktpalette des Herstellers für Antriebslösungen in einem mehrsprachigen Produktkatalog ab. Gleichzeitig wird eine zentrale und einfache Pflege der Produktdaten über das Backend gewährleistet. Im Online-Shop ermöglicht ein Produktkonfigurator die Zusammenstellung einzelner Bauteile zu einem individuellen Endprodukt.

Der Kunde

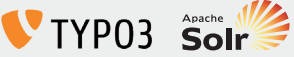
Die Nanotec Electronic GmbH & Co. KG steht für innovative, leistungsfähige Antriebslösungen. Als einer der ersten Hersteller brachte das Unternehmen mit der Plug & Drive Produktlinie einen integrierten Schrittmotor auf den Markt. Das mittelständische Unternehmen ist seit 1991 am Markt, agiert mit seinen Tochtergesellschaften in China und den USA in einem internationalen Umfeld und hat 2013 einen Umsatz von 17,5 Mio. EUR erzielt. Der Erfolg von Nanotec ist geprägt durch den kontinuierlichen Anspruch an die technologische Weiterentwicklung ihrer Produkte und den weiteren Ausbau der Produktpalette.

Das Projekt

Das stetige Wachstum des Unternehmens, die immer umfangreicher werdende Produktpalette sowie der hohe Pflegeaufwand des aktuellen Systems haben zu der Entscheidung für einen Website-Relaunch geführt. Als Projektumfang wurde die gestalterische und technische Optimierung der bestehenden Instanz, eine PHP-Eigenentwicklung, definiert. Mit der Einführung eines neuen Content Management Systems (CMS) sollte eine einfache Pflege aller Produktdaten wie Leistungswerte, Kennlinien oder Konfigurationsmöglichkeiten gewährleistet werden. Des Weiteren galt es einen mehrsprachigen Produktkatalog sowie einen

umfangreichen Online-Shop zu entwickeln, die mit zahlreichen Features wie Produktvergleich, einer leistungsfähigen Suche und einem Produktkonfigurator ausgestattet sein sollten.

Daten & Fakten

Kunde	Nanotec Electronic GmbH & Co. KG
Website	www.nanotec.com www.nanotec.de
Branche	Produktion
Systeme / Technologie	<ul style="list-style-type: none"> • TYPO3 CMS • Apache Solr 
Lösung / Dienstleistung	<ul style="list-style-type: none"> • Technische Umsetzung der Website • Design-Implementierung • Entwicklung kundenspezifischer TYPO3-Module • Solr-basierte Volltext-/Produktsuche • Mehrsprachigkeit: DE, EN, CN • Anbindung an ERP-System: täglicher Import von Warenbeständen & Artikeln • Extension-Entwicklung zur geografischen Standortbestimmung • Upgrade auf TYPO3 6.2 • Search Engine Optimization (SEO) • Agiles Projektmanagement

Umsetzung & technische Lösung

Der neue Internetauftritt von Nanotec wurden mit TYPO3 CMS realisiert. Leistungsfähigkeit, Skalierbarkeit und Flexibilität des Systems haben die Umsetzung der komplexen Anforderungen an Produktkatalog und Online-Shop ermöglicht.

Mehrsprachiger Produktkatalog

Der neue Produktkatalog wurde in drei Sprachversionen (Deutsch, Englisch, Chinesisch) realisiert. Eine einfache Pflege, Verwaltung und Darstellung der gesamten Produktinformationen, angefangen bei Leistungsmerkmalen bis hin zu detaillierten CAD-Zeichnungen der Produkte, wird über das übersichtlich strukturierte Backend ermöglicht. Innerhalb einer Produktkategorie ist die Vererbung von Daten auf Unterprodukte möglich. Dies hat den Vorteil, dass alle Werte – so weit als möglich – nur einmal eingegeben werden müssen. Der Pflegeaufwand für Redakteure wurde minimiert und eine Konsistenz der Inhalte sichergestellt. Eine weitere Funktion ist die Option einzelne Produkte miteinander zu vergleichen, dies erfolgt in Form von dynamischen Kennlinien-Grafiken.

web2print

Die regelmäßige Erstellung einer gedruckten Version des Produktkataloges wurde durch die Integration einer web2print-Lösung erheblich vereinfacht. Die TYPO3-Erweiterung ermöglicht Nanotec alle Produktdaten inklusive Bilder, Tabellen und Kennlinien aus dem Backend nach InDesign zu importieren. So kann in wenigen Minuten ein aktuelles PDF des Kataloges generiert und in den Druck gegeben werden. Eine automatische Bildskalierung stellt dabei die Druckqualität des Bildmaterials sicher. Die gesamten Produktinformationen werden damit nur noch an einer Stelle gepflegt. Das CMS ist so für Nanotec zur zentralen Produktdatenbank geworden, die dafür sorgt dass sowohl Online-Shop als auch Katalog stets aktuell sind.

Online-Shop mit Produktkonfigurator

Der Online-Shop von Nanotec ist eine Individualprogrammierung, die mit Formhandler umgesetzt wurde. Im Frontend ist der Shop vollständig in die Benutzeroberfläche integriert, so dass mit nur einem Klick zwischen Website und Shop gewechselt werden kann. Die mit Apache Solr realisierte Suche beinhaltet Features wie die Anzeige von Produktbildern oder Auto-Suggest und gewährleistet so einen schnellen Sucherfolg des Users. Kernelement des Shops ist jedoch der Produktkonfigurator. Hat der Kunde einen bestimmten Artikel ausgewählt, so kann er über den Konfigurator weitere zu der Baureihe passende Artikel hinzufügen und erhält so sein fertig zusammengebautes Produkt. Eine Konfigurations-Logik erlaubt dem Redakteur anhand von Attributwerten der Produkte zu bestimmen, welche Artikel miteinander kombinierbar sind. Neue oder geänderte Produkte folgen stets dieser Logik, ohne dass ein zusätzliche Konfiguration nötig wäre.

„Die Pflege von Unternehmenswebsite, Online-Shop und Print-Katalog wird heute mit einem Redakteur in Teilzeit abgedeckt. Eine enorme Kostenersparnis für uns.“

Stephan Huber, Geschäftsführer, Nanotec Electronic GmbH & Co. KG

Geo-Lokalisierung

Nanotec agiert weltweit und muss verschiedene Absatzmärkte und Rechtslagen berücksichtigen. Die Funktionen des Shops und begleitende Inhalte verändern sich daher je nach Herkunft des Nutzers. Merkmale wie Zahlungsart, Lieferzeit und Versandkosten sind im System abgebildet und werden automatisch berechnet.

Kontinuierliche Betreuung der Website: Upgrade auf 6.2

Als technischer Partner von Nanotec betreut die typovision GmbH bis heute den Internetauftritt des Unternehmens. Ziel ist die laufende Weiterentwicklung der Website und Integration neuer Features. Um den Support der Website in Bezug auf die eingesetzte TYPO3-Version sicherzustellen, wurde ein Upgrade auf TYPO3 6.2 durchgeführt. Mit der aktuellen LTS-Version ist die Seite für die Zukunft gerüstet und wird mit aktuellen Sicherheitsupdates versorgt.

Fazit

Der neue Internetauftritt von Nanotec zeigt, dass selbst hoch komplexe Produktinformationen auf einfache und übersichtliche Art und Weise darstellen lassen – und das bei minimalem Pflegeaufwand. Dank der außergewöhnlichen Funktionalität von TYPO3 CMS lassen sich umfassende Prozesse wie die Konfiguration eines Endproduktes aus Einzelteilen im Online-Shop abbilden – ein Gewinn für Unternehmen und Kunde.

typovision //

typovision GmbH
Lindwurmstr. 109
80337 München
Telefon +49 89 4520 593-0
Fax +49 89 4520 593-29
E-Mail info@typovision.de
www.typovision.de