

## Netzwerk Deutscher Apotheker Komplexer Webauftritt mit TYPO3 & Apache Solr

Das auf TYPO3 CMS basierende Portal von apotheken.de mit mehr als 6.000 Microsites, bietet den einzelnen Apotheken die Möglichkeit, ihre Seite individuell zu gestalten und mit spezifischen Inhalten zu befüllen. Eine intelligente, auf Solr basierende Suche ermöglicht die Verarbeitung komplexer Suchanfragen.

### Der Kunde



Das Netzwerk Deutscher Apotheker (DAN) ist Teil der DAV-Verlagsgruppe (Deutscher Apotheker Verlag) und Betreiber des Gesundheitsportals apotheken.de. Mit mehr als 6.000 registrierten Apotheken bietet die Plattform seinen Nutzern umfangreichen Service: Von der Suche nach der nächstgelegenen Notdienst-Apotheke über allgemeinen Informationen zum Thema Gesundheit bis hin zur Vorbestellung von Medikamenten in der Wunsch-Apotheke.

### Das Projekt

Sowohl die stetig steigende Zahl an Usern als auch das Wachstum des Netzwerks Deutscher Apotheker durch weitere Mitglieder haben dazu geführt, dass sich der DAN für einen Relaunch der Website entschieden hat. Das bestehende System war den Anforderungen an ein modernes Content Management System nicht mehr gewachsen. Für den neuen Internetauftritt sollte ein Portal geschaffen werden, das die vielen Unterseiten (Microsites) der einzelnen Apotheken bündelt und gleichzeitig als Informationsplattform rund um das Thema Gesundheit dient. Zentraler Bestandteil des Portals sollte die standortbezogene Suche nach Apotheken und Notdienst-Apotheken werden. Im Rahmen des Projektes sollten auch die Microsites optimiert werden, so dass diese noch stärker individualisiert werden können. Für den Magazin-Bereich mit aktuellen News rund um das Thema Gesundheit

war die Anforderung definiert, diesen weiter auszubauen und stärker in den Fokus zu rücken. In der späteren Projektphase war die Entwicklung einer Smartphone-App vorgesehen sowie die Neuentwicklung einer Drittanbieterstelle, die eine Auslieferung aller Inhalte und Apothekendaten an Vertragspartner ermöglicht.

### Daten & Fakten

Kunde	DAN Netzwerk Deutscher Apotheker GmbH
Website	www.apotheken.de
Branche	Gesundheitswesen
Systeme / Technologie	<ul style="list-style-type: none"> <li>• TYPO3 CMS</li> <li>• TYPO3 Flow</li> <li>• Apache Solr</li> <li>• JAVA &amp; ObjectiveC</li> </ul>  
Lösung / Dienstleistung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• TYPO3-Programmierung</li> <li>• Screendesign</li> <li>• Umsetzung des Designs</li> <li>• Multi-Domain-Setup (über 5.000 Domains) mit einem Hauptportal und über 6.000 Microsites</li> <li>• Entwicklung einer kundenspezifischen Drittanbieterschnittstelle</li> <li>• Solr-basierte Volltextsuche</li> <li>• Standortbasierte Umkreissuche</li> <li>• App-Entwicklung (iOS &amp; Android)</li> <li>• Anbindung von Google Maps</li> </ul>

## Umsetzung & technische Lösung

Die Herausforderung, bei der Neugestaltung des Internetauftritts von apotheken.de bestand darin, das Portal mit seiner Vielzahl an Features und Microsites neu aufzusetzen. Bei der Umsetzung des Multi-Domain-Setups haben wir auf das Enterprise Content Management System TYPO3 gesetzt.

### Das neue Informationsportal

Das Portal von apotheken.de wurde mit TYPO3 CMS komplett neu aufgesetzt. Einer der Schwerpunkte, bei der Umsetzung war die Entwicklung und Integration einer eigenen Suche mit Apache Solr, über die das Durchsuchen der Seiteninhalte sowie eine umkreisbasierte Apotheken- und Notdienstsuche erfolgen kann.

### Optimierung der Microsites

Bei der Gestaltung der persönlichen Microsite können die Apotheken auf verschiedene vorgefertigte Designs zurückgreifen. Den Inhalte der Seite, von Öffnungszeiten über Leistungen bis hin zu den Kontaktdaten, kann jede Apotheke individuell definieren. Zusätzlich besteht die Option Informationen aus dem Portal einzublenden, wie z.B. den Diagnosefinder oder das Heilpflanzenlexikon. Ein zentrales Feature für den Nutzer ist die Möglichkeit Medikamente zur Abholung oder Lieferung vorzubestellen. Einige Apotheken nutzen darüber hinaus die Möglichkeit, dass die Microsite über deren eigene Domain erreichbar ist.

### Entwicklung von Smartphone Apps für iOS und Android

Der Diagnosefinder ist eine Art digitales Lexikon, das hilft Krankheiten zu diagnostizieren und Therapien aufzuzeigen. Die **Diagnosefinder-App** wurde entwickelt, um dieses Tool für das iPad verfügbar zu machen. Über einen Webservice zieht die App die Daten von apotheken.de, sodass die Informationen immer auf dem neuesten Stand sind.

Über die **Apotheken-App für iOS und Android** kann der Nutzer auch unterwegs mit der eigenen Apotheke in Kontakt bleiben. So können beispielsweise Medikamente vorbestellt werden, indem die Verpackung abfotografiert oder der Barcode eingescannt wird. Auch ist eine standortbasierende Notdienstsuche, die auf die Drittanbieterschnittstelle zugreift enthalten sowie alle Stamm- und Kontaktdaten der Apotheken.

### Drittanbieterschnittstelle

Für apotheken.de haben wir mit TYPO3 Flow und Apache Solr eine individuelle Drittanbieterstelle entwickelt, die die gesamten Daten der Seite beliebigen Anwendungen und fremden Websites zur Verfügung stellen kann. Eine Vielzahl an Partnern von DAN nutzen diesen Service. So wird die Schnittstelle z.B. von Navigationssystemen und Callcentern genutzt, um aktuelle Informationen liefern zu können.

„Die verbesserte Usability und zahlreiche neue Features schaffen einen klaren Mehrwert für den Nutzer, was durch die stetig wachsende Zahl der Unique Visitors auf der Webseite bestätigt wird.“

Sarah Wessinger, Projektleitung apotheken.de,  
Netzwerk Deutscher Apotheker GmbH

### Fazit

Einige tausend Nutzer besuchen pro Tag das Apothekenportal und die crossmedial befüllten Microsites der Apotheken. Die stetig wachsenden Nutzerzahlen sprechen für den Erfolg und Mehrwert, den das Portal für User und Apotheken schafft. Wir haben für unseren Kunden ein leistungsfähiges System geschaffen, dass in Summe pro Tag über eine Million unterschiedlicher Seiten mit userspezifischem Content im TYPO3 ausliefert – und dass von einem einzigen Server aus. Gemeinsam mit unserem Kunden entwickeln wir das Projekt laufend weiter.

**typovision //**

typovision GmbH  
Lindwurmstr. 109  
80337 München  
Telefon +49 89 4520 593-0  
Fax +49 89 4520 593-29  
E-Mail [info@typovision.de](mailto:info@typovision.de)  
[www.typovision.de](http://www.typovision.de)